

Document établi d'après une présentation originale basée sur le "document de référence" du groupe de prévention (GPG) du GREAT (Groupe Romand d'Etudes sur l'Alcoolisme et les Toxicomanies)

## **Vers une charte de Prévention ?**

présenté par René Zaslowsky (coordinateur par intérim du GPG) - trans-AT - Delémont

### 1 Vers une Charte de Prévention

#### 2 La promotion de la santé

La promotion de la santé est le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci. Cette démarche relève d'un concept définissant la santé comme la mesure dans laquelle un groupe ou un individu peut d'une part réaliser ses ambitions et satisfaire ses besoins et d'autre part évoluer avec le milieu et s'adapter à celui-ci.

3 La santé est donc perçue comme une ressource de la vie quotidienne et non comme un but de la vie. Il s'agit d'un concept positif mettant en valeur les ressources sociales et individuelles ainsi que les capacités physiques. Ainsi donc, la promotion de la santé ne relève pas seulement du secteur sanitaire: elle dépasse les modes de vie sains pour viser le bien-être.

Ainsi donc, la promotion de la santé ne relève pas seulement du secteur sanitaire: elle dépasse les modes de vie sains pour viser le bien-être.

#### 4 Des enjeux fondamentalement politiques

Chercher à satisfaire les besoins fondamentaux des hommes, des femmes, des jeunes et des enfants  
Accueillir l'être humain dans sa différence

5 Pour réaliser les objectifs de la Charte d'Ottawa, la société et son système économique doivent: Chercher à satisfaire les besoins fondamentaux des hommes, des femmes, des jeunes et des enfants  
Accueillir l'être humain dans sa différence  
Renforcer les solidarités et les liens sociaux en donnant les moyens à chacun des membres de la communauté de trouver une place – sociale et économique

6 Valoriser et renforcer les parents, les enseignants et les adultes en général dans leur statut et dans leur rôle éducatif  
Offrir un système de formation permettant notamment de comprendre les enjeux socio-économiques et de réaliser un projet de vie autonome  
Favoriser la prééminence de la complémentarité sur la compétitivité, de la coopération sur la performance

7 Respecter le pluralisme culturel et les minorités  
Rendre accessible l'information et la formation dans le domaine de la santé  
Rechercher, négocier et donner un sens à l'élaboration de règles permettant la vie en société.

#### 8 Des besoins humains fondamentaux

9 La satisfaction des besoins fondamentaux des êtres humains reste la base d'une promotion de la santé et d'une prévention réellement efficaces:

Besoins physiologiques: nourriture, mode de vie, logement

Besoins de sécurité: familiale, psychologique, physique et sociale

Besoins sociaux: appartenance à la famille, au groupe, à une société, notamment à travers l'éducation et la formation

10 Besoins d'estime: reconnaissance de la part des autres

Besoins d'auto-accomplissement: se réaliser, donner un sens à sa vie. Il est nécessaire de reconnaître et de prendre en compte ces besoins fondamentaux – sans pour autant les hiérarchiser – pour aborder les questions de promotion de la santé. Sans ce préalable, les risques d'apparition de problématiques individuelles et sociales sont importants. (Ils font référence à la pyramide de Maslow)

11 Pyramide schéma

12 Pyramide schéma mots-clés

13 Les contextes de prévention

14 La prévention doit tenir compte de 3 modes d'intervention, articulés sur des approches individuelles ou collectives au gré des situations rencontrées.

15 schéma

16 1. La promotion de la santé

La Promotion de la santé et du bien-être répond aux besoins des personnes (jeunes et adultes) par des actions visant à modifier l'environnement, à améliorer le climat relationnel, à clarifier les règles et les limites, à développer la participation de chacun et de la communauté. Et à définir des partenariats entre les professionnels: enseignants, professionnels de la santé, travailleurs sociaux, psychologues, etc.

17 2. La prévention globale

La Prévention globale prend en compte les sources de mal-être et cherche des solutions afin d'éviter que le mal-être s'exprime par l'adoption de comportements dommageables pour la santé de l'individu ou / et celle de la communauté.

18 3. La prévention spécifique

La Prévention spécifique inclut la protection des individus présentant déjà une vulnérabilité particulière et des risques accrus pour leur santé, tels que la dépendance à des produits psychotropes, l'absentéisme, l'exclusion, la dépression, voire des conduites suicidaires. D'autre part, la prévention spécifique permet de donner la parole aux individus et aux collectivités sur les problématiques de santé qui les concernent.

19 Il faut définir le cadre propice aux diverses actions de prévention envisagées. Dès lors, sans exclusivité d'ailleurs, la prévention spécifique relève plutôt d'une approche personnalisée, centrée sur l'individu. Elle fait partie intégrante de la promotion de la santé, selon la Charte d'Ottawa, qui définit le cadre de l'approche collective.

20 En Guise de conclusion

21 Un état d'esprit

La promotion de la santé est un état d'esprit: favoriser le bien-être, le mieux-être de

l'individu parmi et en lien avec les autres

## 22 Une exigence

La promotion de la santé est une exigence: elle doit transmettre un positionnement conscient et responsable dans ce que l'individu apporte à l'autre, aux autres et ce qu'il reçoit de lui, d'eux.

## 23 Une visée éthique

La promotion de la santé a une visée éthique:

«Bien vivre, avec et pour les autres dans des institutions justes» (Paul Ricoeur).

(En grisé texte probablement supprimé pendant cette journée...)